

NACHHALTIG GEWINNEN! SEISER ALM HALBMARATHON



Laufevent | Seiser Alm Marketing | Seiser Alm, Südtirol | 7. Juli 2013
1500 BesucherInnen und TeilnehmerInnen

Abfall und Beschaffung

- Speisen und Getränke in mehrfach verwendbarem Geschirr und nachhaltige Verpackung bei Ankauf
- Abfalltrennung im Publikumsbereich in Restmüll, Bio und Altpapier

Mobilität und Klimaschutz

- Erreichbarkeit mit Öffis für TeilnehmerInnen gratis, für BesucherInnen vergünstigtes Ticket der Seiser Alm Bahn, auch Materialtransport mit der Seiser Bahn
- Shuttlebus zur Talstation zur Einschränkung des motorisierten Individualverkehrs

Speisen und Getränke

- Speisen und Getränke regional und bio-zertifiziert, Fair-Trade-Produkte bei nicht heimischen Früchten
- Vegetarische und gesundheitsorientiertes Speisenangebot

Energie- und Wasserverbrauch

- Effiziente Nutzung von Energie und Wasser

Soziale Verantwortung

- Bewerbung und Unterstützung von nachhaltigen und ökologischen Initiativen
- Erleichterung des Zugangs von Menschen mit Handicap oder sozialer Benachteiligung

Kommunikation

- Kommunikation und Dokumentation der Green Events Initiative
- Feedbackkarte zum Thema Green Events an TeilnehmerInnen und BesucherInnen

Sonstige Maßnahmen

- Startpakete mit lokalen Produkten aus der Region Seiser Alm