



BIOGAST Messe

Veranstalter:innen: Biogast GmbH

Oberösterreich

17. September 2023

700 Teilnehmer:innen

Website: <https://www.biogast.at/>



© Kastner BioGast Wels

Auf einer Ausstellerfläche von über 2.000 m² konnten ca. 180 Aussteller:innen ihr Fachsortiment präsentieren und interessierte Kund:innen persönlich informieren. Die Schwerpunkte der größten Bio-Fachmesse Österreichs für den Bio-Fachhandel und die Bio-Gastronomie sind Bio Austria und Forum Biofachhandel. Das Team von BIOGAST gab Einblicke in die verschiedenen Serviceleistungen und bot kompetente Fachberatung an. Für Besucher:in-nen gab es jede Menge biologische Lebensmittel gratis zu verkosten.

Die Messe war mit dem Österreichischen Umweltzeichen zertifiziert.

Mobilität

Eine klimaschonende Anreise wurde aktiv kommuniziert. Ein Shuttleservice wurde vom Hauptbahnhof Wels zum Messegelände angeboten. Die Besucher:innen wurden ermutigt, ihren CO₂-Ausstoß zu kompensieren, indem sie Webseiten wie atmosfair.de nutzten. Außerdem wurden Fahrradabstellplätze vorab angekündigt, um die Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel zu fördern.

Verpflegung

Die Verpflegung auf der Messe bestand ausschließlich aus Bio-zertifizierten Lebensmitteln. Es wurde nur regionales Bio-Fleisch verwendet. Ein Tischaufsteller informierte über die Umweltzeichenzertifizierung der Messe und die Herkunft der Getränke, wie Hasenfit BIO Apfelsaft und Beutelsbacher isis Cola. Das Catering folgte den Umweltzeichenstandards, und es wurden vegane und vegetarische Speisen wie eine Erdäpfel-Lauch-Cremesuppe und ein Wok mit Tofu und Gemüse angeboten. Zusätzlich gab es Fair Trade Kaffee und Sonnentor-Tee.

Abfall und Beschaffung

Getränke und Speisen wurden ausschließlich in Mehrweggeschirr ausgegeben. PET-Flaschen und Aludosen wurden vermieden, und alle Getränke wurden in Mehrweg- oder Großgebinden angeboten. Alle Druckwerke wurden auf Umweltzeichenpapier gedruckt. Der Abfall wurde in farblich unterschiedlich gekennzeichneten Tonnen getrennt gesammelt, und eine Feinsortierung des Mülls übernahm die BIOGAST selbst. Leitungswasser war kostenlos zugänglich, und auf die aktive Verteilung von Flyern und Give-Aways wurde verzichtet.

Energie und Wasser

Ein eigens erstelltes Energiekonzept regelte den effizienten Einsatz von Energie und Wasser. Der Strom wurde von der hauseigenen Photovoltaikanlage in das Stromnetz eingespeist. Gäste und Aussteller:innen wurden für die Einsparung von Wasser und Energie sensibilisiert.

Soziale Verantwortung

Die Barrierefreiheit der Messe wurde kommuniziert. Die Messe bot außerdem eine Plattform zur Bewerbung sozialer, ökologischer und nachhaltiger Projekte und Initiativen an. Auf die Verteilung von Give-Aways wurde verzichtet, und die Aussteller:innen wurden verpflichtet, keine Einwegprodukte oder solche, die große Abfallmengen verursachen oder Batterien enthalten, auszugeben.

Kommunikation

Die Aussteller:innen erhielten eine Checkliste zur Umsetzung der Green Event Maßnahmen, die nachhaltige Anreise, Abfallvermeidung, Barrierefreiheit, UZ-Hotels zur Nächtigung, Catering und Energieeinsparungen umfasste. Die Besucher:innen wurden vorab über die Umweltzeichenmaßnahmen informiert. Die Herkunft der Speisen und Getränke wurde in der Speisekarte transparent kommuniziert.